

河南工程学院

2026 年电子商务辅修学位教育专业招生简章

为紧扣数字经济时代产业发展需求，落实国家对复合型电商人才的培养部署，着力培养高层次应用型、交叉型人才，全面提升学生就业竞争力与长远发展潜力，同时充分满足学生个性化发展诉求，拓宽知识视野、完善知识结构，我校特开展电子商务辅修学位人才培养，现面向全校大一学生招生，具体事宜如下：

一、电子商务辅修学位简介

电子商务辅修学位，是指非管理学学位的学生在主修原所学专业时，同步辅修电子商务专业，在规定时间内完成电子商务专业辅修规定的学分后，可获得管理学学士学位。即学生在完成自身主修专业和辅修电子商务专业规定的学分后，毕业时可获得两个学士学位，即主修学士学位+辅修学士学位。

二、电子商务辅修学位特色

电子商务是融合经济学、管理学、计算机科学、市场营销学及法学等多领域知识，以互联网为载体，实现商务活动数字化、智能化、网络化的应用型交叉学科。本专业聚焦数字经济时代商业运营逻辑与技术应用，系统培养学生电商运营、网络营销、跨境电商、电商数据分析、平台管理等综合实践能力，适配数字商贸、互联网企业、传统产业数字化转型等多元就业与创业需求。

（一）多学科深度交叉融合

电子商务贯通管理学、经济学、计算机技术、市场营销、物流供应链等核心领域，打破文科商科重理论、工科重技术的单一培养模式，形成“管理 + 技术 + 运营”三位一体的知识体系，培养兼具商业思维与技术应用能力的复合型人才，精准对接数字经济跨领域融合发展需求。

（二）强化实践与创新创业

以真实电商平台、电商项目为依托，突出网店运营、直播电商、新媒体营销、电商数据分析、店铺视觉设计等实操能力，重视案例教学、项目实训与企业实战，鼓励学生参与电商创业实践，与我校应用型人才培养目标高度契合，实现从理论学习到岗位实操的无缝衔接。

（三）紧跟行业前沿趋势

紧密围绕直播电商、社交电商、跨境电商、新零售、人工智能电商、大数据精准营销、农村电商等行业热点动态更新课程体系，贴合产业数字化、电商智能化发展方向，适配互联网企业、跨境贸易公司、品牌电商部门等前沿岗位需求。

（四）凸显本土与数字商贸特色

本专业立足区域数字商贸发展需求，聚焦电商运营管理、跨境电商实操、电商数据分析三大特色方向，紧密对接电商运营、新媒体推广、跨境电商业务、电商数据分析、互联网产品运营等核心岗位，既能胜任企业电商全流程管理，也具备自主开展电商创业与个人商业运营的综合能力。

三、培养目标

电子商务专业坚持德育为先，构建德、智、体、美、劳“五育并举”育人体系，培养全面发展的社会主义建设者和接班人。培养适应国家战略和中部地区发展新需求，基础牢固、专业面宽，具有杨靖宇精神红色基因，具有扎实的管理学、经济学和信息技术等学科基础和电子商务运营、网络营销策划和商务数据分析等基础理论、专业知识与电子商务实践应用能力，具有创新意识、创新精神和创新能力，能适应电子商务、网络营销等领域的科研及生产发展需要，从事电子商务运营与管理、网络营销、电子商务平台建设及商务智能等工作的高层次应用型人才。

四、课程设置

第一部分为基本课程。包括专业基础课、专业课及实践课，是学生修读辅修学位的必修课，学分总和 59 学分。核心课程有网络营销、电子商务数据分析、电子商务技术基础、电子商务运营、数字化品牌战略与营销等。如学生在主修学士学位中已修过某些课程，相应课程可以免修。

第二部分为补修和改选课程。补修课程是学生为学好辅修学位教学计划基本课程而必须补修的专业基础课，不占辅修学位教学计划学分，学生可视自身情况确定是否补修。改选课程是针对某些已学过基本课程的学生需改选其它课程而设置的课程。

五、培养模式

1. 理论授课：理论课程将严格按照教育部及我校相关课程教学要求进行授课、考核。

2. 实践课程：实践课程将严格按照教育部及我校相关课程教学要求进行实践、考核。

六、教学安排与修业年限

1. 修业年限：三年。

2. 课程安排合理，日常上课时间主要安排在晚上、周末等，不占用主修专业课程时间。学生可根据自己的时间和学习进度进行选择。

3. 上课校区：以南校区集中授课为主；若其它校区报名人数达到单独开班规模，可协调在该校区同步开课，最大限度方便学生就读。

七、考核与证书

学生完成所有辅修课程，且成绩合格者，可取得毕业资格。

学生在规定学制内获得主修专业的学士学位，且取得辅修学位专业培养方案要求的学分和学士学位授予条件，学校授予辅修学位。辅修学位与第一学位信息都在学信网可查。

八、学费

学费 1600 元/年

九、招生与选拔

（一）招生条件

所有非管理类专业大一学生在符合下列条件后均可申请。

1. 无违纪记录：第一学年未受过任何形式纪律处分；

2. 学业合格：所有正考课程无不及格记录；

3. 学有余力：对电子商务领域有明确学习意愿，愿意投入时间和精力学习电子商务课程。

（二）选拔流程

1. 资格审查：管理工程学院对报名学生的材料进行审核，筛选出符合招生条件的学生。

2. 录取公示：上报学校教务处后，由教务处确定录取名单后在学校教务处官网公示。

（三）报名时间及咨询方式

报名时间及方式根据学校统一安排。详情可加入管理工程学院电子商务辅修学位咨询群。（QQ 群：399245211）

联系人：郭老师

联系电话：18568818775

邮箱：415535551@qq.com